

PRESSEMITTEILUNG

Für Menschen und Marken

Zwei Employer-Branding-Profis starten mit eigener Agentur und neuem Beratungsansatz

Weiterstadt, Osnabrück April 2015

Jan Willand und Oliver Mattern haben die Milch & Zucker AG verlassen und starten mit der **menschmark GmbH & Co. KG** in eine neue Phase ihrer beruflichen Entwicklung.

Kein Zufall, dass der Betriebssoziologe Mattern und der Marketingfachmann Willand ihr Unternehmen so benannt haben und das **Employer Branding in eine neue Entwicklungsstufe** führen wollen.

Denn die Spezialität von menschmark wird in dem besonderen Beratungsansatz der Agentur liegen. Die Berater rücken künftig das Thema Begegnungsqualität in den Mittelpunkt ihrer Aktivitäten. Sie gehen davon aus, dass es für Arbeitgeber vor allem darauf ankommt, ihre Begegnungen mit Zielgruppen möglichst echt, lebendig und persönlich auszugestalten. Mit dem von ihnen entwickelten **Begegnungsquotienten bq+**® lassen sich diese Begegnungen systematisch erfassen und auch gezielt steuern. Dabei wird ganz generell direkt, pragmatisch ohne Umwege vorgegangen. Die Fähigkeit, alles Unnötige wegzulassen und schnell zum eigentlichen Punkt zu kommen, ist ein weiterer Vorteil, der sich aus langjähriger Erfahrung ergibt. Insgesamt setzt das Konzept der Begegnungsqualität auf eine **agile Form der Arbeitgeberpersönlichkeit**, weniger auf starre Markenattribute.

Zusammen kommen die beiden Experten auf über **drei Jahrzehnte Beratungs- und Projekterfahrung** im Kontext von Employer Branding und Personalmarketing. Im Rahmen ihrer vorherigen Anstellungen schenken ihnen namhafte Unternehmen wie HUGO BOSS oder BP Europe, ihr Vertrauen. Aber auch im B2C-Segment weniger bekannte Akteure wie die ckc Group oder Cassini Consulting zählen auf die Kompetenz der zwei.

Jan Willand leitete bis vor kurzem den Standort Osnabrück der Milch & Zucker AG und war als Client Service Director aktiv. Oliver Mattern agierte vom Standort Bad Nauheim aus als Director Employer Brand Management.

Weitere Infos unter: www.menschmark.me

menschmark Gesellschaft für Begegnungsqualität mbh & Co. KG

menschmark GmbH & Co. KG

Arheilger Straße 9a
64 331 Weiterstadt

Fon: 0160 - 710 70 26
Fax: 061 50 - 181 63 06

Mail: info@menschmark.me
www.menschmark.me

PRESSEMITTEILUNG / Kurzversion

Employer-Branding-Profis starten mit neuem Beratungsansatz

Weiterstadt, Osnabrück April 2015

Jan Willand und Oliver Mattern haben die Milch & Zucker AG verlassen und führen mit der **menschmark GmbH & Co. KG** Employer Branding in eine neue Entwicklungsstufe. Der Fokus liegt auf dem eigens entwickelten **Begegnungsquotienten bq+[®]**, mit dessen Hilfe Begegnungen zwischen Menschen und Marken agiler und wirksamer ausgestaltet werden können.

Weitere Infos unter: www.menschmark.me

menschmark Gesellschaft für Begegnungsqualität mbh & Co. KG